



2º Prêmio Alice da Cunha Salgado

Empreendedoras da cidade são homenageadas e simbolizam a força das mulheres que transformam Itanhaém. Pág. 4

ELEIÇÃO ACAI - Gestão 2026-2027



José Alberto Loureiro é reeleito presidente da ACAI

Nova diretoria assume em janeiro e reforça compromisso com o desenvolvimento econômico de Itanhaém. Pág. 3

Protagonismo da Mulher Empreendedora

Entrevista exclusiva com Ana Cláudia Badra Cotait, presidente do CMEC Nacional. Avanços, desafios e o futuro da liderança feminina nos negócios. Pág. 12



Coletores de resíduos

Profissionais que cuidam diariamente da limpeza da cidade recebem homenagem e reconhecimento. Pág. 11



ALARMES ROMA
SUA SEGURANÇA NO LITORAL
(13) 3427-8888 24hrs



Fundada em 06/05/1964

Av. Pres. Vargas, 757, Centro - Itanhaém/SP

www.acai-itanhaem.com.br / adm@acai-itanhaem.com.br

13-3426-2000

Instagram: @acai.itanhaem Facebook: @acai.itanhaem

DIRETORIA EXECUTIVA Biênio 2024-2025

Presidente: José Alberto Loio de Loureiro
(Loureiro & Moraes Holding)

Vice-presidente: Roberto Martins (Alarmes Roma)

1ª Secretária: Priscila Baralle Montemor (Pizzaria Sensazionale)

2º Secretário: Marcos Helder Guerra (Infocurso)

1ª Tesoureira: Patricia Marcatto Benetton (Farmácia Benetton)

2º Tesoureiro: Wagner Moraes de Matos (Constrular)

CONSELHO DELIBERATIVO:

Presidente: Allan Petterson L. Santos (A.S. Negócios Imobiliários)

Vice-presidente: Roberto Carlos de Campos (Casarão)

Relator: Marcelo Zanirato de Camargo (Restaurante Calipso)

Secretária: Priscila Azevedo Figueiredo Santos (Café Mineiro)

Revisor: Hilman Edward Kruger (Totem Engenharia)

Alexandre Augusto Benetton (Farmácia Benetton)

Valter Baldin (Mercado Baratinho)

Takeru Sasaki (Quiosque do Praia)

Hélcio Luiz Junior (Alumevi)

CONSELHO FISCAL:

José Odair Batista de Araújo (Contabilidade Borges)

Luiz Armando Moraes (Restaurante Tia Lena)

Cláudia Borelli (Borelli Seguros)

Marco Antônio Rodrigues de Oliveira (Engemarks)

Luciana Jorge Zion (Zion Arquitetura)

Marcelo Eduardo Merçon (Mar e Lazer Piscinas)

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA:

Tiago Lopes Bastos (Complexo Educacional Albert Einstein)

Carlos Alvares da Silva (Fiat Salomão)

André Luiz Moraes (Restaurante Tia Lena)

Abdias Ferreira da Silva (Madeira Mesquita)

DIRETORES DE DEPARTAMENTOS:

Cultura: Ana Paula Padin (Madeira Caeté)

Depto Jurídico/SCPC: Clélia Francisco S. Ribeiro (Prof. Liberal)

Desenvolv. Estratégico: Felipe Alves Campos (Casarão)

Imobiliário e Patrimônio: Rogério de Almeida (Almeida Imóveis)

Infraestrutura: Juan Carlo Tadeu R. de Souza (J.C. Engenharia)

Marketing: Samanta Lorena (Agência Gallu)

Relações Públicas: Maria Inês Rodrigues Martins (Alarmes Roma)

e Carmem Lúcia Loureiro de Almeida (Almeida Imóveis)

Saúde: Lucas Basaglia (Clínica Ultra Saúde Reab e Bem Estar)

Social: Maria do Carmo Trovatti Castro (Prof. Liberal)

Turismo: Admilson Marcelino de Andrade (Bora Turismo) e

Domingo Rivas Miranda Neto (Humo Restaurante)

REGIONAIS

Centro: Claudinei F. Buccioli (Fisioterapia São Judas); **Belas**

Artes: Robson Fernandes e Yan Fernandes (Gráfica Belas Artes)

CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA E DA

CULTURA DE ITANHAÉM (Fundado em 28/10/2024)

Coordenadoras:

Patricia Marcatto Benetton (Farmácia Benetton)

Priscila Baralle Montemor (Pizzaria Sensazionale)

Ana Paula Padin (Madeira Caeté)

Lais Helena Teixeira Merlin de Andrade (Clínica Vacivitta)

Samanta Lorena (Agência Gallu)

Juliana de Souza Biasi (Psicóloga)

Andreia Barbosa Toledo (Toledo Agência de Publicidade)



Conselho editorial do InformAcai:

José Alberto Loio de Loureiro

Patricia Marcatto Benetton

Samanta Lorena - jornalista - MTB 0089960/SP

Márcia Nunes Baptista Cerdeira

PALAVRA DO PRESIDENTE

Quando o ano se encerra, novos caminhos se abrem

JOSÉ ALBERTO LOUREIRO

As ruas ficam mais movimentadas, as vitrines ganham cores que anunciam as festividades e cada empreendedor se vê diante de um sentimento que mistura expectativa e dedicação. É o tempo em que a cidade desperta ainda mais cedo e encerra o dia um pouco mais tarde, movida pelo desejo de aproveitar cada chance que esta época oferece.

E há algo a mais no ar. O Natal ilumina Itanhaém, cria novos encontros, aproxima as famílias e desperta um clima que toca quem compra e quem vende. As lojas ganham um brilho próprio, cada gesto de atendimento carrega uma dose extra de cuidado, e é nesse cenário que percebemos como o trabalho de quem atua no setor movimenta a rotina da cidade.

Ser dono de negócio é entender que cada porta aberta é um convite para que novas histórias aconteçam. É acreditar que, mesmo num ano desafiador, sempre há espaço para o recomeço. O fim do ano não marca apenas a última página do calendário. Marca também a oportunidade de observar o que construímos e o que ainda queremos realizar.

Carrego comigo a certeza de que Itanhaém é uma cidade que respira possibilidades. Nossa economia tem força, tem talento e um futuro que brilha no horizonte. Vejo isso em cada conversa, em cada visita, em cada pessoa que faz desta cidade o lugar onde



deposita seus sonhos. Por isso, dezembro não é só um período de boas vendas. É um lembrete de que crescemos quando acreditamos naquilo que podemos nos tornar.

Sigo atento ao que ouvimos ao longo da gestão. Cada demanda, sugestão e gesto de confiança ajudaram a desenhar o caminho que queremos seguir. Agora, reeleito para o biênio 2026/2027, recebo essa responsabilidade com gratidão e com o compromisso de ampliar as iniciativas que fortalecem quem empreende e impulsiona a economia da nossa cidade. Temos projetos em curso e novas propostas que ganharão forma nos próximos meses para ampliar oportunidades e apoiar quem gera desenvolvimento.

Nada disso se sustenta sem participação. A força de uma entidade está no envolvimento dos seus associados, no diálogo aberto e na construção conjunta. Convido cada empresário a caminhar conosco, somar ideias, sugerir caminhos e fortalecer a ACAI para que possamos alcançar novos resultados. Há muito por fazer e, juntos, avançamos com mais firmeza.

Que este fim de ano traga movimento, boas vendas e novos olhares. Que 2026 se abra com esperança e planejamento. E que a ACAI siga como um espaço de apoio, acolhimento e construção permanente.

Desejo uma boa leitura a todos!

Missão Feira do Empreendedor

Empreendedores de Itanhaém participaram da Feira do Empreendedor 2025 por meio de uma missão organizada pelo SEBRAE, a ACAI, e a Prefeitura Municipal, que disponibilizaram transporte gratuito para facilitar o acesso ao evento. A iniciativa aproximou o público local de novas tendências, capacitações e oportunidades de negócios em uma das maiores feiras do setor no país. O presidente José Alberto Loureiro e as diretoras do CMEC, Patrícia Benetton e Laís Andrade, acompanharam a programação, destacando a presença institucional da entidade. A equipe da ACAI também esteve no evento, ampliando conexões e reunindo informações que devem orientar futuras ações de apoio ao comércio da cidade.

Além disso, a Prefeitura de Itanhaém também apresentou o potencial da cidade, por meio das secretarias de Desenvolvimento Econômico e Relações do Trabalho e de Turismo, no estande institucional. De acordo com a gestão municipal, mais de 100 mil visitantes circularam pelo evento, que reuniu empreendedores, investidores e representantes de instituições de todo o país. Entre o público, Itanhaém se destacou como a única cidade da Baixada Santista com estande próprio, evidenciando seu compromisso em impulsionar o desenvolvimento econômico e o turismo de forma integrada e sustentável.



José Alberto Loureiro é reeleito presidente da ACAI

A Associação Comercial de Itanhaém (ACAI) realizou, no dia 25 de novembro, a eleição que definiu a nova diretoria para o biênio 2026/2027. O atual presidente, José Alberto Loureiro, foi reeleito ao cargo por mais dois anos, após um ciclo marcado pelo fortalecimento institucional, expansão de projetos e maior aproximação com o comércio local.

A votação ocorreu na sede da entidade e contou com a participação dos associados, que aprovaram a continuidade do trabalho. A reeleição reflete a confiança do setor nas ações implementadas e no planejamento de iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico de Itanhaém.

“Renovar este mandato reforça nossa responsabilidade com o comércio e com o desenvolvimento econômico e social da cidade. Tenho convicção de que Itanhaém pode, e deve, alcançar muito mais nos próximos anos. Acredito no potencial do município, no talento dos empreendedores e na força do comércio local. Seguiremos trabalhando com otimismo, união e propósito para transformar oportunidades em desenvolvimento real, construindo uma Itanhaém mais próspera para todos”, afirmou o presidente reeleito.

Com a definição do pleito, a nova diretoria assume oficialmente em janeiro de 2026, mantendo o compromisso de ampliar serviços, fortalecer parcerias estratégicas e representar os interesses do empresariado local.

NOVA DIRETORIA - 2026-2027

Presidente: José Alberto Loio de Loureiro (Loureiro & Moraes Holding)
Vice-presidente: Roberto Martins (Alarmes Roma)
1ª Secretária: Priscila Baralle Montemor (Pizzaria Sensazionale)
2º Secretário: Marcos Helder Guerra (Infocurso)
1ª Tesoureira: Patricia Marcatto Benetton (Farmácia Benetton)
2º Tesoureiro: Wagner Moraes de Matos (Constrular)
CONSELHO DELIBERATIVO:
Presidente: Allan Petterson L. Santos (A.S.Negócios Imobiliários)
Vice-presidente: Roberto Carlos de Campos (Casarão)
Relator: Marcelo Zanirato de Camargo (Restaurante Calipso)
Secretária: Priscila Azevedo Figueiredo Santos (Café Mineiro)
Revisor: Hilman Edward Kruger (Totem Engenharia)
Alexandre Augusto Benetton (Farmácia Benetton)
Hélcio Luiz Junior (Alumevi)
Ana Paula Padim (Madeira Caete)
Admilson Marcelino de Andrade (Bora Turismo)
Claudinei Francisco Buccioli (Clínica São Judas)

CONSELHO FISCAL:

José Odair Batista de Araújo (Contabilidade Borges)
Luiz Armando Moraes (Restaurante Tia Lena)
Cláudia Borelli (Borelli Seguros)
Marco Antônio Rodrigues de Oliveira (Engemarks)
Luciana Jorge Zion (Zion Arquitetura)
Marcelo Eduardo Merçon (Mar e Lazer Piscinas)

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA:

Tiago Lopes Bastos (Complexo Educacional Albert Einstein)
Carlos Alvares da Silva (Fiat Salomão)
André Luiz Moraes (Restaurante Tia Lena)
Rogério de Almeida (Almeida Imóveis)
Felipe Alves Campos (Casarão Materiais Construção)
Abdias Ferreira da Silva (Madeira Mesquita)

DIRETORES DE DEPARTAMENTOS:

Comunicação: Andrea Barbosa de Toledo (Toledo Agência de Publicidade)
Cultura: Ana Paula Padin (Madeira Caete)
Depto Jurídico/SCPC: Clélia Francisco Silva Ribeiro (Profissional Liberal)
Desenvolv. Estratégico: Felipe Alves Campos (Casarão)
Imobiliário e Patrimônio: Rogério de Almeida (Almeida Imóveis)
Marketing: Samanta Lorena (Agência Gallu)
Relações Públicas: Maria Inês Rodrigues Martins (Alarmes Roma) e Carmem Lúcia Loureiro de Almeida (Almeida Imóveis)
Saúde: Lucas Basaglia (Clínica Ultra Saúde)
Social: Maria do Carmo Trovatti Castro (Prof. Liberal)
Turismo: Admilson Marcelino de Andrade (Bora Turismo) e Domingos Rivas Miranda Neto (Humo Restaurante)

DIRETORIA REGIONAL:

Centro: Claudinei F. Buccioli (Fisioterapia São Judas)
Belas Artes:
Robson Fernandes (Gráfica Belas Artes)
Yan Fernandes (Gráfica Belas Artes)

NÚCLEO DAS MULHERES EMPREENDEDORAS: Patricia Marcatto Benetton (Benetton Fórmulas Especializadas)

CMEC:

Patricia Marcatto Benetton (Benetton Fórmulas Especializadas)
Priscila Baralle Montemor (Pizzaria Sensazionale)
Lais Helena Teixeira Merlin de Andrade (Clínica Vacivitta)
Samanta Luiza Lorena dos Santos (Agência Gallu)
Andreia Barbosa Toledo (Toledo Agência de Publicidade)

INICIATIVA

Encontro de ex-presidentes celebra legado e continuidade da ACAI

Uma mesa compartilhada por diferentes gerações, histórias que se cruzam e visões que ajudaram a moldar a cidade. Assim foi o jantar que reuniu ex-presidentes da Associação Comercial, em um encontro marcado pela troca de experiências, memórias e pelo sentimento de pertencimento a uma trajetória construída ao longo das décadas. Realizado em clima de confraternização, o encontro homenageou o trabalho de cada gestão, que ao longo dos anos abriu caminhos, estruturou serviços e consolidou o papel da instituição no desenvolvimento local.

O presidente José Alberto Loureiro destacou a importância desse diálogo entre quem já passou pela diretoria e quem hoje conduz os projetos. “Cada presidente deixou um legado que permanece vivo. Este encontro mostra que seguimos avançando juntos, compartilhando aprendizados e valores que sustentam a força do setor produtivo da cidade. A colaboração de todos é importante para que novos projetos ganhem forma e contribuam para o crescimento de Itanhaém”, afirmou.



— FORTALECIMENTO COLETIVO —

CMEC Itanhaém leva aprendizados de evento estadual ao encontro

Para o próximo ano, a expectativa é aprofundar ações estruturadas



O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) de Itanhaém participou, em São Paulo, da 6ª edição do Liberdade para Empreender, promovida pelo CMEC Nacional no dia 25 de novembro, no Clube Atlético Monte Líbano. Com o tema “On-line/Off-line – Empreender no Digital e Viver no Real: Equilíbrio é o Novo Sucesso”, o encontro reuniu empresárias, gestoras e representantes de instituições para discutir inovação, bem-estar, liderança e os desafios de empreender em um ambiente cada vez mais digital.

A programação contou com nomes de grande relevância nacional. O ator, diretor e escritor Miguel Falabella abriu debates sobre protagonismo e valores essenciais na construção da trajetória profissional. O psiquiatra e best-seller Augusto Cury abordou o impacto da hiperconectividade na saúde mental. A atriz Denise Fraga destacou caminhos para uma liderança mais humanizada, enquanto a apresentadora e psicóloga Maria Paula discorreu sobre equilíbrio emocional e consciência nas decisões.

Um dos momentos mais aguardados foi o painel “Entre Amigas”, mediado pela presidente nacional do CMEC, Ana Cláudia Badra Coitait, com a participação de Luiza Helena Trajano, Chieko Aoki e Sonia Hess, que discutiram trajetória profissional, redes de apoio e o papel da liderança feminina

no país. A programação reuniu ainda nomes como Cris Arcangeli, Cristine Grings Nogueira (CEO da Piccadilly), Alessandra Andrade, Gilberto Kassab e Valéria Bolsonaro, que contribuíram com debates sobre inovação, mudanças tributárias e cenário político-econômico.

A ida ao evento motivou a realização da última reunião do ano do CMEC Itanhaém, ocorrida em 3 de dezembro, na sede da Associação Comercial. O encontro reuniu empreendedoras locais para discutir os principais pontos do Liberdade para Empreender e seus desdobramentos para o contexto regional. A tarde foi marcada por relatos, análises e pela construção coletiva de perspectivas para 2026. Durante a reunião, foram debatidos temas como liderança, posicionamento estratégico, inovação e a presença feminina em estruturas decisórias. As participantes também fizeram um balanço das atividades de 2025, destacando o fortalecimento das conexões entre empresárias e o avanço da cultura de apoio mútuo.

O encontro encerrou o ciclo anual do CMEC Itanhaém, que ao longo de 2025 promoveu capacitações, debates e iniciativas voltadas ao desenvolvimento das mulheres que empreendem na cidade. Para o próximo ano, a expectativa é aprofundar ações estruturadas, ampliar oportunidades e reforçar o papel do conselho como referência local na formação e no estímulo à liderança feminina.

MULHERES EMPREENDEDORAS

2º Prêmio Alice da Cunha Salgado reconhece trajetórias do empreendedorismo feminino

Empreender não é apenas abrir um negócio. É resistir ao tempo, reinventar-se diante das mudanças e sustentar, com trabalho diário, histórias que atravessam décadas. No comércio local, essas trajetórias se entrelaçam com a própria memória da cidade e merecem ser contadas. Foi a partir desse reconhecimento que o 2º Prêmio Alice da Cunha Salgado reuniu comerciantes locais no dia 19 de novembro, data em que se celebra o Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, para valorizar mulheres que contribuem para o desenvolvimento econômico e social de Itanhaém. A premiação integra as ações do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura de Itanhaém (CMEC), ligado à Associação Comercial, e tem como objetivo fortalecer o protagonismo feminino no ambiente empresarial.

Nesta edição, foram homenageadas Elaine Siriani Bustos Moreno (Gaultéria), Laís Neves Gomes Frau (Kroik's) e Maria de Lurdes Ferreira de Oliveira Rissutto (Lojas Lurd's). As empresárias foram escolhidas por suas trajetórias marcadas por dedicação, capacidade de adaptação e impacto direto na economia local, representando centenas de mulheres que constroem seus negócios com persistência e visão de longo prazo.

Para Maria de Lurdes, o prêmio simboliza o reconhecimento de uma vida dedicada ao comércio. “Fiquei muito emocionada e agradecida por essa homenagem. São mais de quatro décadas de trabalho, confiança e aprendizado. Empreender exige persistência, humildade para aprender, observar e se atualizar constantemente. É preciso investir no novo e entender que o retorno vem com o tempo”, afirmou.

À frente da Gaultéria, Elaine Siriani Bustos Moreno recebeu a homenagem no mesmo período em que a empresa completou 30 anos de atuação. “Recebi a notícia com orgulho, gratidão e humildade. Esse reconhecimento representa um trabalho

exercido com amor à profissão farmacêutica, cuidado com as pessoas e compromisso com o acolhimento. Empreender também é um ato de cidadania”, destacou.

Representando uma geração que alia inovação e identidade local, Laís Neves Gomes Frau, da Kroik's, ressaltou o papel da mulher na construção de negócios conectados ao território. “Empreender é acreditar todos os dias, mesmo quando o caminho exige ajustes. Construir um negócio com propósito é também contribuir para a cidade, gerar oportunidades e inspirar outras mulheres a acreditarem em suas ideias”, afirmou.

Criado pelo CMEC Itanhaém, o Prêmio Alice da Cunha Salgado reafirma o papel do conselho como espaço de articulação, valorização e fortalecimento das mulheres que empreendem. A iniciativa evidencia que o empreendedorismo feminino vai além dos números: constrói vínculos, preserva histórias e projeta o futuro da cidade a partir da força de quem transforma desafios em legado.

Foi a partir desse reconhecimento que o 2º Prêmio Alice da Cunha Salgado reuniu comerciantes locais no dia 19 de novembro, data em que se celebra o Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, para valorizar mulheres que contribuem de forma consistente para o desenvolvimento econômico e social de Itanhaém.



As homenageadas: **Elaine Siriani Bustos Moreno** (Gaultéria), **Laís Neves Gomes Frau** (Kroik's) e **Maria de Lurdes Ferreira de Oliveira Rissutto** (Lojas Lurd's)



Diálogo regional marca agenda de lideranças em Itanhaém



O ano de 2025 tem sido marcado, sobretudo no segundo semestre, por uma agenda integrada entre lideranças públicas, regionais e o setor empresarial de Itanhaém. À frente dessa movimentação, a Associação Comercial tem adotado uma postura baseada no diálogo e na escuta ativa, diretrizes que vêm caracterizando a gestão do presidente José Alberto Loureiro e orientando as articulações da entidade com diferentes atores institucionais.

Ao longo dos últimos meses foram realizados diversos encontros que aproximaram representantes da Região Administrativa 5 da Fapesp (RA5), gestores municipais e o empresariado local, destacando a construção de uma pauta comum para o desenvolvimento do litoral paulista. A visita de Júpiter Furquim, vice-presidente da RA5, abriu a agenda com discussões sobre fortalecimento regional, alinhamento de estratégias e maior representatividade das associações comerciais da Baixada Santista e do Vale do Ribeira. Na esfera municipal, reuniões com o presidente da Câmara, Naldo do Bodeguita; com o secretário de Administração, Dr. Frank Willian Miranda Lima; e com o secretário de Saúde, Fábio Crivellari Miranda, abordaram temas como melhoria do ambiente de negócios, adesão ao programa federal Contrata Mais Brasil e parcerias para campanhas de saúde preventiva. A pauta de qualificação profissional também ganhou força com a aproximação ao Senac, representado por Bruno Barreto, que tratou da ampliação de cursos e oportunidades de capacitação alinhadas às necessidades da cidade.



Encontro sobre energia solar e eletromobilidade reúne empresários em Itanhaém

A SolarMar promoveu, na sede da Associação Comercial de Itanhaém, um encontro dedicado à energia solar e eletromobilidade, reunindo empresários interessados em inovação, sustentabilidade e novas soluções para o setor produtivo da cidade. O evento contou com a participação de Alessandro Oshiro, CEO da empresa, e de representantes da WEG, referência nacional em tecnologia para geração distribuída e mobilidade elétrica.



O encontro apresentou tendências do mercado, novos sistemas de baterias, soluções de carregamento veicular e integrações tecnológicas voltadas ao comércio e às empresas. "A energia solar veio para ficar em Itanhaém. Estamos trazendo soluções completas, sistemas de baterias e carregadores para veículos elétricos, em parceria com a WEG. Nosso objetivo é consolidar nossa presença na cidade e ampliar o acesso à tecnologia", destaca Oshiro.

Durante o evento, o presidente da Associação Comercial, José Alberto Loureiro, destacou o impacto positivo das novas tecnologias para o setor empresarial e lembrou que a própria entidade foi uma das primeiras a adotar energia solar no município. "A ACAI instalou suas placas e hoje opera com conta praticamente zerada."

Pack3

EMBALAGENS

Pack3

(13) 99178-7056

Escaneie o código abaixo para entrar em contato conosco no WhatsApp.



EMBALAGENS
DESCARTÁVEIS

PRODUTOS
DE LIMPEZA

LOCAÇÃO DE
IMPRESSORAS



Av. João Batista Leal, 286, Centro - Itanhaém - SP

Preços Exclusivos
para comerciantes

Receba os produtos da Pack3 no seu estabelecimento!

Zona Azul completa seis meses na cidade

Após implantar a operação no Centro, o sistema será ampliado para as praias durante a temporada, com início em dezembro

O sistema de estacionamento rotativo pago, conhecido como Zona Azul, completou seis meses de operação em Itanhaém. Implantado inicialmente na região central, o modelo já segue consolidado e funcionando sem intercorrências. Durante esse período, a área de cobertura passou por ajustes após reuniões entre a Associação Comercial de Itanhaém (ACAI), a Prefeitura Municipal e a concessionária responsável, resultando na redução de algumas vias contempladas pelo rotativo, com o objetivo de adequar o serviço às demandas locais.

Atualmente, o sistema opera no Centro de segunda a sábado, das 9h às 19h, inclusive em feriados, com tarifa de R\$ 2,00 por hora. Os motoristas podem adquirir os tickets pelo aplicativo Parada Legal, disponível para Android e iOS, por QR Code nas placas de sinalização, com monitores credenciados, que aceitam dinheiro, Pix e cartão de

débito - ou ainda em pontos de venda autorizados. A operação também passou a contar com parquímetros instalados na área de concessão.

Segundo o diretor da Easy Parking, Dárcio Pereira Júnior, o aplicativo Parada Legal segue como a forma mais prática de utilizar o serviço e já ultrapassou 17 mil usuários cadastrados. Por meio dele, é possível, inclusive, utilizar a função "Retirar da Vaga", pagando apenas pelo tempo consumido. Ele também destacou a criação de vagas exclusivas para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), iniciativa inédita no município.

Para a temporada de verão, a Zona Azul será implantada também na orla, abrangendo a Praia dos Pescadores, Praia dos Sonhos e Cibratel. O funcio-



Em reunião na ACAI, o presidente José Alberto, os diretores da Easy Parking, Dárcio Pereira Jr e Alex Campos e o vice-presidente da ACAI, Roberto Martins

namento será entre 1º de dezembro de 2025 e 28 de fevereiro de 2026, das 9h às 19h, todos os dias, inclusive feriados. Nessas áreas, identificadas como "Área Verde", a tarifa será de R\$ 2,60 por hora, com permanência máxima de cinco horas para garantir a rotatividade. O diretor reforça que estacionar fora das regras do rotativo

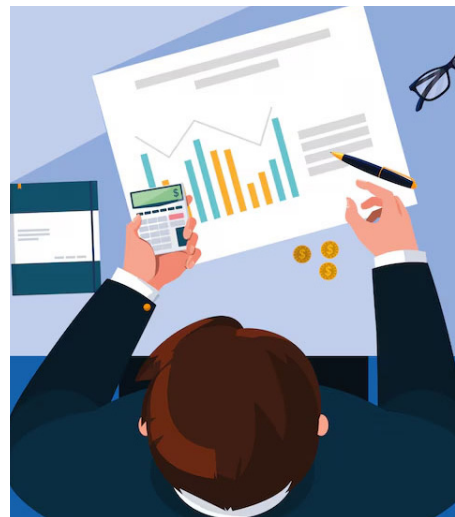
configura infração grave, com multa de R\$ 195,23 e cinco pontos na CNH.

Informações atualizadas sobre o sistema são divulgadas no Instagram @easyrotativo.itanhaem. Dúvidas podem ser esclarecidas no escritório da Easy Parking, na Rua Expedicionário Poitena, 12, ou pelo WhatsApp (13) 3427-3844.

CENÁRIO ECONÔMICO

Comércio deve se preparar para os efeitos da Reforma Tributária

A Reforma Tributária inicia, a partir de 2026, com impactos relevantes para as pessoas jurídicas e físicas. Na legislação atual o conjunto de tributos das PJs, como o ICMS, ISS, PIS, COFINS e IPI serão substituídos pelo IBS (imposto sobre bens e serviços) e pela CBS (contribuição sobre bens e serviços), alterando a forma como empresas calculam custos, margens e preços.



Para comerciantes e prestadores de serviços é importante estar atento, pois a revisão de sistemas, contratos, estoque, emissão de notas fiscais e formação de preços deve entrar no planejamento das empresas, que precisarão entender como o novo modelo afetará suas operações.

Já para as PFs, a principal mudança é a isenção do IRPF (imposto de renda pessoa física para renda) de até R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) mensais, em compensação os lucros apurados pelas empresas e pagos aos sócios sofrerão tributação de até 10% (dez por cento) quando superiores a R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) mensais, e estarão sujeitos ao ajuste na declaração anual do imposto de renda, assim como as demais rendas auferidas no ano corrente.

A Contabilidade Borges, que acompanha de perto as regulamentações e normas complementares, aponta que o período exige atenção redobrada. "O empresário que se preparar agora terá muito mais segurança para enfrentar as mudanças e evitar impactos inesperados na gestão", afirma Odair Batista,

diretor da Borges Contabilidade.

A recomendação é clara: acompanhar as mudanças, rever rotinas e buscar suporte técnico para atravessar a reforma com segurança e competitividade.

Fundamentação: Lei Federal 15.270/2025.

PARCERIA

Estágio forma talentos e fortalece empresas em Itanhaém



Entrar no mercado de trabalho ainda durante a formação acadêmica segue sendo um dos caminhos mais consistentes para jovens que buscam experiência profissional e para empresas que desejam formar talentos alinhados à sua cultura. Em Itanhaém, essa dinâmica tem sido fortalecida por meio de um programa desenvolvido pela Associação Comercial de Itanhaém (ACAI), em parceria com o Instituto Talentos. A iniciativa atua como agente de integração entre estudantes, empresas e instituições de ensino, facilitando a contratação de estagiários e contribuindo para o amadurecimento profissional de jovens no município. O modelo permite a convivência com profissionais experientes, o contato direto com rotinas corporativas e o desenvolvimento de competências que dificilmente seriam adquiridas apenas em sala de aula.

Do ponto de vista das empresas, o estágio também funciona como uma estratégia de recrutamento. Ao acompanhar o desempenho dos estudantes no dia a dia, os comerciantes conseguem identificar perfis, habilidades e potencial de crescimento antes de uma efetivação. É o caso da Imóveis Nobre, que aderiu ao programa e observou ganhos diretos na organização interna.

Segundo o empresário Jasar Nobre, a estagiária passou a apoiar a atualização da base de imóveis disponíveis, atividade que impactou positivamente a rotina do negócio. Ele destaca ainda o diferencial do programa como alternativa aos processos seletivos tradicionais. “Entrevistas e processos seletivos nem sempre são tão assertivos. É no dia a dia que a gente percebe o quanto a pessoa está disposta a aprender, se desenvolver e contribuir com a empresa”, afirmou.

Para os estudantes, a experiência representa mais do que o primeiro emprego. Maria Luiza Ferreira de Souza Silva, de 19 anos, ingressou no programa como estagiária e, após um ano, foi efetivada pela empresa. Atualmente, ocupa o cargo de mensageira. “Tive a oportunidade de atuar em uma área completamente nova para mim. Mesmo já tendo sido jovem aprendiz, o estágio foi uma experiência diferente e muito importante para o meu desenvolvimento”, contou. Durante o período como estagiária, Maria Luiza destaca avanços em comunicação, responsabilidade e agilidade. Para ela, o programa abriu portas e ampliou a visão sobre o mundo do trabalho. “É uma ótima oportunidade para

crescer profissional e pessoalmente, além de aprender coisas novas e conhecer diferentes pessoas”, disse.

Outro exemplo vem da Pack 3 Embalagens, também associada à ACAI. Filipe Alves de Lima Silva, de 18 anos, relata mudanças significativas desde que iniciou o estágio na empresa. “Consigo ver muitas mudanças em mim, principalmente na mentalidade. Hoje penso de forma diferente do que pensava há um ano. Me sinto mais maduro e responsável, preparado para a vida”, afirmou. Ao falar com outros



jovens, Filipe deixa um conselho direto: “Vai ser difícil, você vai errar e enfrentar desafios, mas não desista. Tudo isso faz parte do crescimento”.

Para o comerciante Ailton Marcondes, da Pack 3 Embalagens, a presença do estagiário trouxe mais organização e agilidade à rotina da loja. “O estagiário passou a apoiar diretamente o atendimento ao público, a reposição de mercadorias e a organização do estoque, o que melhora a experiência do cliente e o funcionamento do negócio”, explicou. Ele destaca ainda o suporte oferecido pelo programa. “É uma iniciativa bem estruturada, que traz segurança e contribui para a formação profissional dos jovens”.

Além das empresas associadas, a própria entidade também vivencia o estágio no cotidiano. A estagiária Ana Clara Moraes, de 17 anos, atua na rotina administrativa da ACAI e destaca o aprendizado adquirido. “O estágio tem sido uma oportunidade importante para aprender, entender como funciona uma associação representativa e desenvolver responsabilidade no dia a dia”, afirmou.

Para a gerente executiva da ACAI, Márcia Cerdeira, o programa cumpre um papel estratégico tanto para os jovens quanto para os comerciantes. “O estágio é uma via de mão dupla. Para os estudantes, representa aprendizado, orientação e oportunidade. Para as empresas, é a chance de formar profissionais alinhados à sua realidade. A ACAI acredita muito nesse modelo porque ele fortalece o comércio, gera oportunidades e contribui para o desenvolvimento da cidade”, destacou.

Empresários interessados em divulgar vagas ou contratar estagiários por meio do programa podem obter mais informações pelo telefone (13) 3426-2000 ou pelo e-mail estagio@acai-itanhaem.com.br.



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Integração regional pauta encontro entre associações comerciais e gestores públicos



A sede da Associação Comercial de Itanhaém recebeu uma reunião estratégica que contou com a participação dos presidentes das Associações Comerciais de Mongaguá e Peruíbe, Dayse Marchiori e Leandro Popescu(Bil), além de representantes da gestão pública dos três municípios.

O encontro teve como foco a construção de uma agenda regional conjunta voltada ao fortalecimento das áreas de desenvolvimento econômico e turismo, dois eixos considerados essenciais para o crescimento sustentável do litoral sul paulista.

A iniciativa foi impulsionada pela Diretoria Regional de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e buscou alinhar estratégias, identificar pontos de cooperação e ampliar oportunidades entre os três municípios. Para o presidente da Associação Comercial de Itanhaém, José Alberto Loureiro, a articulação entre os municípios representa um passo relevante para o fortalecimento do setor produtivo. “Integrar esforços entre Itanhaém, Mongaguá e Peruíbe é fundamental para construirmos políticas mais eficientes. Quando os municípios trabalham juntos, ampliamos oportunidades, fortalecemos o comércio regional e ganhamos escala para atrair investimentos”, afirmou.

O encontro abriu, ainda, espaço para que as cidades compartilhassem desafios comuns, iniciativas já em andamento e destacou a importância da união entre gestores públicos e entidades representativas para consolidar resultados de longo prazo.

BAILON
auto center

REFERÊNCIA EM DIAGNÓSTICO E
REPARAÇÃO AUTOMOTIVA

☎ 13 - 97418 3514

Alumevi

- COBERTURAS
- SACADAS
- PORTÕES
- ESQUADRIAS
- CALHAS E RUFOS

(13) 3426-9684 ☎

99752-0057 | 99762-4367 📞

vendas@alumevi.com.br ✉

@alumevi.itanhaem 📧

www.alumevi.com.br 🌐

Av. Marginal, 2169
Jd. Laranjeira - Itanhaém/SP 📍

INICIATIVA

ConectACAI - um dia de negócios e conexões

A primeira edição do evento contou com a participação de expositores, visitantes e apoiadores

Conexões, oportunidades e boas conversas marcaram o ConectACAI. O evento reuniu empreendedores de Itanhaém em um espaço de troca e fortalecimento do comércio local, celebrando parcerias e o espírito empreendedor da cidade.

A ACAI foi homenageada com uma Moção de Aplausos na Câmara Municipal, por iniciativa do vereador Professor Fernando, em reconhecimento ao trabalho desenvolvido em prol do comércio e do empreendedorismo local.

A Associação agradece a todos os participantes: Beleza e Você, Bora Turismo, BR Mania, Caixa Econômica Federal, Chiquinho Sorvetes, DeConfort, Duzani Lingerie, Easy Parking – Estacionamento Digital, Elétrikus Mobilidade Ecológica, Farmácia Benetton, FASUPI – Faculdade de Itanhaém, Gráfica Belas Artes, Humo Restaurante, Imóveis Nobre, Macla Confecções e Estamparia, Odontologia Martins, ONESP – Medicina e Segurança do Trabalho, Ony Fibra, Pack Três Embalagens, Sicredi, Solarmar – Energia Solar, Sou Mais Escola do Comércio, T Work – Soluções Empresariais, Unifecaf - Centro Educacional Universitário e Willian Ramos Decorações.



**PROJETOS INTERIORES
PISCINAS
OBRAS
PAISAGISMO
PROJETOS 3D**

TOTEM
TOTEM CONSTRUÇÃO CIVIL S/C LTDA

Eng.º Eduardo Cesar Mota
CREA - 5060547857

Eng.º Hilman Edward Kruger
CREA - 5060962300



totem@totem.eng.br

@totem.empreiteira

www.totem.eng.br

(13) 3425-1095 / (13) 3425-4459

ESPORTES

Jovens atletas projetam Itanhaém no esporte nacional e internacional

Itanhaém tem ampliado sua presença no cenário esportivo brasileiro e internacional por meio de trajetórias marcadas por talento, disciplina e resultados. Na temporada mais recente, nomes do kite-surf e do beach tennis levaram o nome da cidade a pódios relevantes, consolidando o município como referência na formação esportiva e no alto rendimento.

No kitesurf, Gabriel Benetton, de 21 anos, segue entre os principais atletas do esporte. Natural de Itanhaém e campeão mundial em 2024, o jovem encerrou a temporada deste ano do GKA Kite World Tour novamente entre a elite da modalidade, demonstrando regularidade, alto nível técnico e capacidade de adaptação em condições desafiadoras. Ao longo do circuito, Benetton confirmou sua posição entre os melhores do mundo e já projeta a próxima temporada com foco total na disputa por novos títulos.

“Foi um ano desafiador, com poucas provas focadas em manobras, que é o meu ponto forte. Mesmo assim, con-

seguir manter a regularidade e terminar entre os três melhores do mundo”, avaliou Benetton. “Em 2026, o foco é total para ir em busca novamente do título.”

No beach tennis, Itanhaém também vem ganhando destaque com a nova geração. Pedro Roma e Davi Louzada, ambos de 14 anos, acumulam resultados expressivos em etapas do Circuito Litoral e mostram evolução constante ao longo das competições regionais. Pedro Roma, em especial, também se destacou em âmbito nacional, com participações relevantes em campeonatos brasileiros e uma temporada marcada por conquistas e regularidade.

“É muito gratificante representar a minha cidade fazendo o esporte que eu amo. Vou seguir fazendo isso para representar Itanhaém, minha cidade do coração”, afirmou Roma. Segundo ele, os próximos objetivos são subir para a categoria B e buscar uma convocação para competições nacionais e internacionais.

Para Davi Louzada, vestir o nome de Itanhaém em torneios regionais e estaduais é motivo de orgulho. “Representar a cidade é muito satisfatório, principalmente por ser um município pequeno, mas com muitos atletas”, disse. Para 2026, Louzada projeta ingressar no ranking da Federação Paulista de Tênis e competir em torneios de nível mais elevado.



PARCERIAS



O diretor da ACAI, **Rogério de Almeida**, marcou presença na apresentação sobre imóveis da PGFN, realizada na sede da Associação Comercial de Itanhaém.

O evento foi conduzido por Gilberto Yogui, Diretor 2º Vice-Presidente do CRECISP, e reuniu corretores, investidores e profissionais do setor imobiliário interessados em aprender como se cadastrar para atuar com imóveis públicos. Durante o encontro, foram apresentadas as etapas do processo, possibilidades de atuação e as oportunidades que esse mercado oferece.

Curso preparatório gratuito amplia acesso à educação

A Associação Comercial de Itanhaém cedeu seu espaço para a realização de um curso preparatório gratuito voltado a estudantes que se preparam para a ETEC e o ENEM. A iniciativa, promovida pela Rede Emancipa (Movimento de Educação Popular), coloca em destaque o compromisso local com a ampliação do acesso à educação e a criação de oportunidades para jovens e adultos do município. O programa reúne professores voluntários, que dedicam tempo e conhecimento para oferecer formação acessível a quem busca avançar na trajetória educacional. A parceria evidencia como a colaboração entre instituições da sociedade civil pode gerar impacto social e fortalecer o desenvolvimento humano.

Ao abrir as portas para o projeto, a Associação Comercial contribui para que mais jovens tenham ferramentas para alcançar novos caminhos acadêmicos e profissionais, atuando de forma direta no fortalecimento da comunidade e no futuro da cidade.



- ✓ Madeiras nativas, reflorestadas e tratadas
- ✓ Telhas, chapas e esquadrias em madeira
- ✓ Vernizes e ferragens

MADEIREIRA
CAETE
Qualidade e tradição desde 1989



13 3426-4000



13 99771-2698



CLUBE DE VANTAGENS

Programa reúne rede de descontos para associados

A Associação Comercial de Itanhaém mantém em funcionamento um Clube de Vantagens voltado a comerciantes associados e colaboradores de empresas vinculadas à entidade. O programa reúne parceiros locais que oferecem condições diferenciadas em serviços e produtos, com foco na redução de custos e no fortalecimento dos empreendedores da cidade. As vantagens abrangem áreas como educação, saúde, turismo, setor automotivo, serviços especializados e energia, com descontos definidos de acordo com cada parceiro. A proposta é ampliar o acesso a benefícios que impactam diretamente a rotina de empresas e equipes.

Podem utilizar o Clube de Vantagens associados em situação regular, assim como colaboradores das empresas vinculadas, respeitando os critérios estabelecidos individualmente por cada parceiro conveniado. Para informações sobre adesão, parceiros disponíveis e regras de utilização dos descontos, os interessados devem procurar a administração da ACAI, pelo telefone (13) 3426-2000.

SAÚDE

Farmácia Benetton

Av. Rui Barbosa, 658 - Centro
(13) 97403-5380 - Fórmulas manipuladas com 10% de desconto a vista (PIX, dinheiro); débito (3% de desconto); cartão em 3x s/ juros.

Vacivitta Litoral (Itanhaém)

R. Leopoldino de Araújo, 39 - Sala 3
(13) 99625-6832 - 10% de desconto para associados.

OFTA Oftalmologia Especializada

Av. Condessa de Vimieiros, 183
(13) 98230-0009 - 20% de desconto - Conforme guia de convênio.

Clínica São Judas Itanhaém

Rua João Mariano Ferreira, 215 - Vila São Paulo - (13) 97418-0044
Descontos para associados no Pilates, Fisioterapia Ortopédica e em consultas com o ortopedista e clínico geral.

SERRALHARIA E VIDRAÇARIA

Alumevi Serralheria e Vidraçaria
Av. Marginal, 2169 - Jd. Laranjeiras
(13) 3426-9684
5% de desconto para associados.

MECÂNICA E AUTO CENTER

Bailon Auto Center
Rua Emílio de Souza, 724 - Estância Beira Mar - Telefone (WhatsApp): (13) 99707-4005
Desconto de 10% em Alinhamento, balanceamento, troca de óleo e filtros e higienização do ar condicionado.

ENSINO

Instituto Mix de Profissões

Av. Condessa de Vimieiros, 183. Centro (13) 99660-4747 - 60% de desconto nos cursos p/ colaboradores de empresas associadas.

Centro Educacional Unifecaf - Polo Itanhaém

Rua Luiza Rosa Bechelli, 80, sala 12 Jardim Sabaúna
(13) 99767-5004
50% de desconto na graduação e 30% de desconto na Pós-Graduação.

ENERGIA SOLAR

SolarMar Energia Solar

Av. Luciano de Bona, 4331 - Três Marias, Peruíbe - SP (13) 99611-2022 / 10% de desconto para pagamento à vista no projeto solar.

TURISMO

Bora Turismo

Av. Presidente Vargas, 757 - Centro
(13) 3422-6005
3% de desconto para associados.

TECNOLOGIA

Netwave Internet Fibra

Av. Rui Barbosa, 2800 - Nova Itanhaém - (13) 3421-3100
Os planos Fibra Óptica somente para associados e na Black Netwave: 1Giga por R\$74,95 nos 3 primeiros meses de mensalidade fechada e após R\$149,90 (Plano Gamer com 1 roteador e 2 pontos cabeados - Exitlag incluso); 400mbps por R\$44,95 nos 3 primeiros meses de mensalidade fechada e após R\$89,90.

Boas-vindas aos novos associados

- ✓ A Pizza Restaurante
- ✓ A.S. Costa Engenharia
- ✓ ASD Parts
- ✓ Alemão Transportes
- ✓ Dagui Jardinagens e Paisagismo Criativo
- ✓ Doce Dúvida Doceria
- ✓ Equilíbrio, Studio de Pilates e Fisioterapia
- ✓ Ita Consultoria Ambiental
- ✓ Marcos Meneghessi - COFIT
- ✓ Odontologia Martins
- ✓ Ony Fibra Tecnologia Ltda.
- ✓ Pão com Arte
- ✓ Renovar Gestão de Condomínios
- ✓ Sodiê Doceria e Confeitaria

Associados do Núcleo de Artesanato

- ✓ Cleiny Fernandes Elias
- ✓ Cristie Gambetta
- ✓ Cristine Garnet
- ✓ Cynthia Cecilia Rios Sarmiento Mateus
- ✓ Geovanilda S. Nóbrega
- ✓ Luiz Ciotto Neto
- ✓ Maria Cristina
- ✓ Maria Risalva Melo L. Da Ponte
- ✓ Marina Maia
- ✓ Mariquetti Baby
- ✓ Nelma Ernesto
- ✓ Rejane Doveri
- ✓ Roberto de Jesus Nagata
- ✓ Rozenito Chagas da Silva
- ✓ Tainã Mariqueti Azevedo Rocha
- ✓ Vicente da Costa Videira Filho
- ✓ Valdete Maria de Moura

NOTÍCIAS

1ª Convenção de Vendas da Facesp



Os colaboradores da Associação Comercial de Itanhaém, Márcia Cerdeira e Guilherme Nunes, participaram da 1ª Convenção de Vendas da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), encontro que reuniu representantes de associações comerciais de todo o Estado para três dias de capacitação e troca de experiências.

O evento promoveu debates, apresentações e atividades voltadas ao aprimoramento de práticas comerciais e ao fortalecimento da integração entre as entidades, reforçando o papel da rede no apoio ao empreendedorismo paulista.

Os conhecimentos adquiridos serão aplicados na rotina da Associação Comercial, com o objetivo de ampliar benefícios, aprimorar serviços e gerar novas oportunidades para os associados.

Homenagem ao diretor da Record



A Câmara Municipal de São Vicente realizou uma sessão solene para homenagear João Batista Rodrigues, diretor executivo da TV Record Litoral e Vale do Ribeira, que recebeu o título de Cidadão Vicentino pelos serviços prestados à comunidade local e regional. A cerimônia contou com a saudação oficial do vereador Fernando Paulino ao homenageado.

O presidente da Associação Comercial de Itanhaém, José Alberto Loureiro, esteve presente na ocasião, marcada pelo reconhecimento a um profissional cuja atuação contribui para o fortalecimento da comunicação e do desenvolvimento regional.

VIDA EMPRESARIAL

Empreender Sem Perder a Si Mesma

Por Dra. Patrícia Benetton
@farmaciabenetton

Empreender é um ato de coragem. É transformar uma ideia em realidade, assumir riscos, enfrentar incertezas e, ao mesmo tempo, carregar no peito o desejo profundo de construir algo que faça sentido. Mas, enquanto o mundo enxerga a força do empreendedor, raramente vê o peso que repousa sobre seus ombros. E é justamente por isso que falar de saúde mental no empreendedorismo deixou de ser luxo - é necessidade.

Cuidar da mente enquanto se constrói um negócio não é sinal de fraqueza, mas de sabedoria. Empreender exige clareza, criatividade e energia, e nenhuma dessas habilidades floresce quando estamos exaustas, sobrecarregadas ou emocionalmente desconectadas de nós mesmas. Pausas não são perda de tempo: são combustível. Delegar não é incompetência: é estratégia. Dizer “não” não significa recusar oportunidades: significa escolher as que realmente importam.

A verdadeira potência de uma empreendedora não está em fazer tudo, mas em fazer o que importa com presença, equilíbrio e propósito. E isso inclui reconhecer limites, estabelecer rotinas saudáveis, preservar momentos de descanso, pedir ajuda e criar espaços de respiro dentro da própria agenda.

Empreender sem perder a saúde mental é assumir o negócio mais importante da sua vida: você. Porque quando a mente está calma, o foco se aprofunda; quando o corpo está cuidado, a produtividade se expande; quando o coração está alinhado ao propósito, nenhuma meta parece inalcançável. Empreender é grande.

Mas ser você, saudável, forte e em paz, isso sim é extraordinário!



RECONHECIMENTO PÚBLICO

ACAI realiza mais uma edição do projeto Heróis da Limpeza”

A Associação Comercial de Itanhaém realizou a segunda homenagem aos profissionais responsáveis pela limpeza urbana da cidade, em reconhecimento ao esforço diário que garante ruas, praças e espaços públicos limpos e organizados. A iniciativa marcou o Dia do Coletor de Resíduos, comemorado em 21 de outubro, destacando a importância desses trabalhadores para o bem-estar da população.

O evento aconteceu na sede da entidade e contou com a presença de colaboradores da limpeza pública, diretores e parceiros. Durante a cerimônia, os coletores receberam palavras de agradecimento e reconhecimento pelo comprometimento com a cidade. Para o presidente da ACAI, José Alberto Loureiro, a homenagem reforça a valorização de profissionais essenciais para o funcionamento de Itanhaém. “Os coletores de resíduos desempenham um papel indispensável. São eles que, com dedicação e esforço diário, mantêm a cidade limpa e organizada. Essa homenagem é um gesto de respeito e gratidão a quem trabalha com tanto empenho por Itanhaém”, afirmou Loureiro.

A iniciativa integra as ações da Associação Comercial voltadas à valorização de categorias que contribuem para o desenvolvimento local e fortalecem o espírito de cooperação entre os diferentes setores da cidade.

O evento foi patrocinado por AS Negócios Imobiliários, Constrular e Farmácia Benetton e contou com o apoio de Alarmes Roma, Almeida Imóveis, Café Mineiro, Casa do Artesão, Contabilidade Borges, Engemarks, Gráfica Belas Artes, Luciana Zion Arquitetura, Madeireira Caeté, Madeireira São Jorge, Maly - Maria do Carmo, Net Wave, O Boticário, Pizzaria Deballo, Pizzaria Sensazionale, Restaurante Tia Lena, Siemaco e Vacivitta.



ENTREVISTA DO MÊS

A força das redes femininas no empreendedorismo

Entrevista com Ana Cláudia Badra Cotait, presidente do CMEC Nacional

O fortalecimento da liderança feminina no empreendedorismo tem alcançado novos patamares no Brasil, e o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura Nacional (CMEC) se consolidou como uma das principais vozes desse movimento. A entidade reúne mulheres de diferentes regiões e atua na capacitação, no incentivo à inovação e na ampliação de oportunidades. Em Itanhaém, o conselho local integra essa rede presente em 950 municípios, destacando a importância do associativismo na vida de quem empreende no litoral paulista.

À frente do CMEC Nacional está Ana Cláudia Badra Cotait, jornalista, gestora, líder voluntária e referência na defesa das micro e pequenas empresas. Sua trajetória reúne comunicação, atuação institucional e um compromisso contínuo com o desenvolvimento econômico por meio do empreendedorismo feminino. Nesta edição, ela fala sobre avanços, desafios e o futuro das mulheres nos negócios.

O CMEC Nacional tem se tornado uma referência no fortalecimento do protagonismo feminino no empreendedorismo. Na sua visão, qual tem sido o maior legado do conselho para as mulheres empreendedoras do Brasil?

“O maior legado do CMEC Nacional é a construção de uma rede sólida e de apoio mútuo entre empreendedoras de todo o Brasil. Ao promover o protagonismo feminino no empreendedorismo, conseguimos não apenas ampliar as oportunidades de visibilidade e acesso a recursos, mas também fortalecer uma cultura de colaboração e troca de experiências. Esse legado está na confiança e na capacitação que oferecemos, dando às mulheres as ferramentas necessárias para que possam enfrentar os desafios do mundo dos negócios e, assim, transformar suas realidades e suas comunidades. O CMEC tem se tornado um ponto de convergência para mulheres que acreditam no poder da união e no impacto transformador do empreendedorismo feminino, e esse é, sem dúvida, um dos maiores legados que estamos construindo.”

Como a senhora avalia o papel das associações comerciais no estímulo ao empreendedorismo feminino e à geração de oportunidades locais?

“O associativismo é muito importante porque dá um colo. As associações comerciais têm um papel fundamental no estímulo do empreendedorismo feminino e na geração de oportunidades locais, oferecendo suporte por meio de capacitação, networking e parcerias. Elas ajudam a reduzir barreiras históricas e promovem a inclusão das mulheres no ambiente de negócios, impactando diretamente o crescimento econômico local. Além disso, elas catalisam o desenvolvimento sustentável e a igualdade de gênero, criando um ambiente mais justo e inclusivo para as nossas empreendedoras.”

Na sua trajetória, o que representa o

propósito de empreender e como ele pode se conectar ao impacto social e econômico?

“Para mim, empreender sempre foi uma forma de mudar a realidade e gerar impacto social e econômico. Como presidente do CMEC Nacional, vejo o empreendedorismo como uma poderosa ferramenta de transformação. Mulheres empreendedoras não apenas constroem suas histórias de sucesso, mas também criam empregos, fomentam o desenvolvimento local e movimentam muito a nossa economia. O CMEC tem sido fundamental para conectar mulheres a esse propósito, oferecendo o apoio necessário para que suas iniciativas gerem mudanças, tanto na vida delas quanto nas comunidades em que atuam.”

Em sua gestão à frente do CMEC Nacional, quais avanços a senhora destacaria em termos de políticas, programas ou projetos que efetivamente empoderam e fortalecem a mulher empreendedora?

“Na minha gestão à frente do CMEC Nacional, estamos integrando empreendedoras de todo o Brasil, com a criação e fortalecimento de 950 municípios do CMEC. Criar eventos como o WE Fórum e Liberdade para Empreender foi fundamental para promover a capacitação e o networking, além de conectar mulheres de diversas regiões e de outros países, permitindo o acesso a vários conteúdos, capacitação e novas oportunidades de negócios. No CMEC também trabalhamos no fortalecimento de políticas públicas para ampliar as chances de sucesso e conectar empreendedoras de todo o país.”

Como as mulheres podem se posicionar nesse novo cenário digital e tecnológico sem perder a sensibilidade e o olhar humano que caracterizam sua forma de liderar?

“A inovação é uma competência essencial no cenário atual, mas acredito que as mulheres têm um diferencial valioso: a capacidade de unir tecnologia e sensibilidade humana na liderança. Para se posicionarem nesse novo contexto digital, é fundamental que elas busquem atualização constante, dominem ferramentas tecnológicas e incorporem soluções inovadoras em seus negócios. Ao mesmo tempo, o olhar humano, a empatia, a escuta ativa e a capacidade de inspirar equipes potencializam a inovação, tornando os projetos mais inclusivos, criativos e eficientes.”

De que forma a arte e a cultura podem dialogar com o empreendedorismo e servir como instrumentos de transformação e identidade feminina?

“A arte e a cultura têm um papel crucial no empreendedorismo feminino, pois não apenas ajudam a expressar a identidade de cada mulher, mas também são fontes poderosas de transformação e inovação. No CMEC, acreditamos que a arte é uma forma de traduzir a experiência das mulheres, suas histórias e suas lutas, criando um diálogo profundo e autêntico. A cultura é um reflexo da

Ana Claudia Badra Cotait
é a presidente nacional
do Conselho da Mulher
Empreendedora e da Cultura

diversidade e da força feminina, e pode ser uma poderosa ferramenta para gerar conexão, engajamento e até mesmo novos negócios.

Através da arte e da cultura, as mulheres podem encontrar novas formas de empreender, seja no setor criativo, no design, na moda ou nas artes visuais, utilizando sua voz e suas expressões para transformar a realidade ao seu redor. Esses campos oferecem oportunidades únicas de inovação, ao mesmo tempo em que resgatam e reforçam a identidade feminina.”

A senhora é reconhecida nacionalmente pela visão estratégica e pela escuta ativa. Quais valores considera indispensáveis para uma liderança feminina que deseja deixar um legado positivo?

“Para uma liderança feminina deixar um legado positivo, existem alguns valores essenciais que devem sempre estar presentes: empatia, integridade, coragem e visão de longo prazo. A empatia é fundamental para entender as necessidades das pessoas, especialmente em contextos desafiadores.

A integridade é o alicerce de uma liderança verdadeira, garantindo que nossas ações e decisões sejam sempre alinhadas aos nossos princípios, independentemente das pressões externas. A coragem é essencial para enfrentar desafios, romper barreiras e liderar com autenticidade, sem medo de inovar e de tomar decisões difíceis. Além disso, uma boa líder precisa ter uma visão estratégica e a capacidade de inspirar e motivar outros a alcançar objetivos coletivos. Isso significa pensar no futuro, sempre com foco na transformação positiva, tanto para o negócio quanto para a sociedade.”

O mundo dos negócios vive um momento de grandes mudanças - novas formas de consumo, sustentabilidade e economia criativa. Quais tendências a senhora acredita que irão moldar o futuro do empreendedorismo feminino nos próximos anos?

“Nos próximos anos, acredito que o empreendedorismo feminino será moldado principalmente pela sustentabilidade, pela economia criativa e pela digitalização. As mulheres estão cada vez mais à frente de negócios que não apenas buscam lucro, mas também geram impactos positivos no meio ambiente e na sociedade, adotando práticas responsáveis e éticas. Além disso, a tecnologia permitirá que mulheres de diversas regiões alcancem merca-



dos globais e criem soluções inovadoras, utilizando as plataformas digitais para expandir seus negócios. Também vejo o fortalecimento do empreendedorismo colaborativo, com mais mulheres se unindo em redes de apoio e estabelecendo parcerias estratégicas que tornam o empreendedorismo mais inclusivo e acessível. Essas tendências vão transformar o futuro dos negócios, e o CMEC está empenhado em apoiar e impulsionar essas mudanças, promovendo um empreendedorismo mais sustentável, inovador e com um impacto social.”

Por fim, qual conselho deixaria às mulheres empreendedoras de Itanhaém e região que desejam transformar seus sonhos em projetos concretos e sustentáveis?

“A todas as mulheres empreendedoras de Itanhaém e região, meu conselho é que acreditem no poder da união, da capacitação e da perseverança. Transformar um sonho em um projeto concreto exige coragem, mas também preparação e visão de futuro. Busquem sempre conhecimento, se conectem com outras mulheres e aproveitem as oportunidades de colaboração que surgirem. O empreendedorismo não é uma jornada solitária; é através das parcerias e do apoio mútuo que conseguimos ir mais longe. Nunca percam de vista a importância de alinhar seus negócios aos valores da sustentabilidade, da responsabilidade social e da inovação. O mundo está em constante transformação, e as mulheres têm um papel fundamental nesse movimento, não só criando empresas de sucesso, mas também impactando positivamente suas comunidades e o planeta. O CMEC está aqui para apoiar cada uma de vocês, fornecendo ferramentas, oportunidades e uma rede de apoio sólida para que possam prosperar. Não tenham medo de sonhar grande e de dar o primeiro passo.